

행복얼라이언스



HAPPY
ALL

LIANCE

기업·시민·정부 등 다양한 이해관계자의 역량과
보유 자원을 결집하여 사회문제를 영향력 있게 해결하는
국내 최대 사회공헌 플랫폼입니다.



함께 성장하는 행복얼라이언스

2016년 14개 멤버사로 시작한 행복얼라이언스는
2020년 60 개 이상 멤버사가 참여하며 꾸준히 성장하고 있습니다.

14.0

2016

11월 행복얼라이언스 출범
12월 온라인 서명 캠페인
'세상에서 가장 긴 협약서'

22.0

2017

2월 행복얼라이언스 서포터즈 모집
4월 2017년 멤버사 협약식
9월 기부 캠페인 '행복을 잇는 징검다리'
11월 행복얼라이언스 파티
'같이 가요Go Together'

35.0

2018

4월 2018년 멤버사 협약식
5~6월 시민과 함께하는 기부 캠페인
'행복상자&행복마을 이벤트'
8월 올바른 식습관 교육을 위한 캠프
'건강플러스 캠프'
10~11월 일상 속 나눔을 위한
행복얼라이언스 DAY
'함께해서 행복해'

60 이상

*2020년 8월 기준

2020

3~4월 대구·경북지역 코로나19 긴급 지원
8월 행복얼라이언스 기부 플랫폼 오픈 예정
전국민 참여 릴레이 기부 캠페인 예정
10월 2020년 멤버사 협약식 예정
12월 행복상자 캠페인 예정

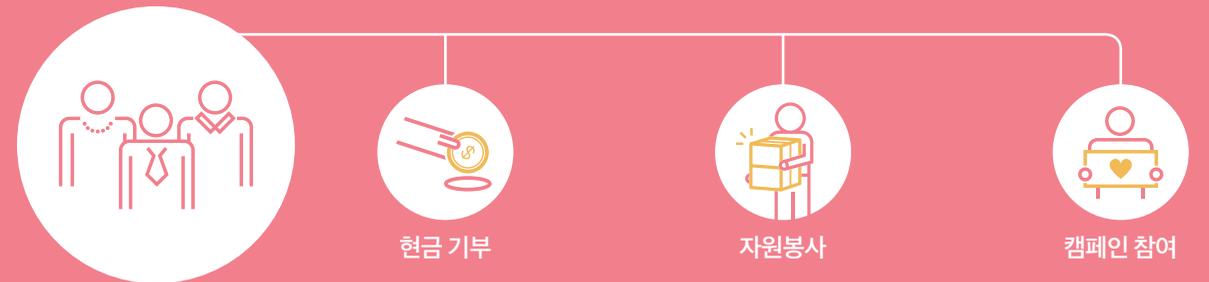
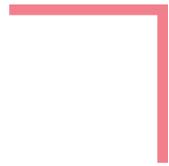
46.0

2019

2월 식생활 교육 '행복 밥상스쿨'
3월 2019년 멤버사 협약식
5월 국내 최대 사회적 가치 축제
'제1회 소셜밸류커넥트(SOVAC)' 참여
10월 행복얼라이언스 운영 사무국 변경
((재)행복나눔재단 → (주)행복나래)
11~12월 행복상자 캠페인 진행 '해피스마일'

아이의 행복할 권리를 위한 협력

행복얼라이언스는 훌륭한 자원과 역량을 지닌 기업과 정부, 시민이 협력해 '복지사각지대에 놓인 아동 문제'를 해결합니다.



협력을 통해 모은 자원과 역량으로 체계적 지원 시스템 마련



첫 번째 목표 결식제로

행복얼라이언스의 첫 번째 목표는 아동의 결식 없는 사회를 만드는 것입니다.

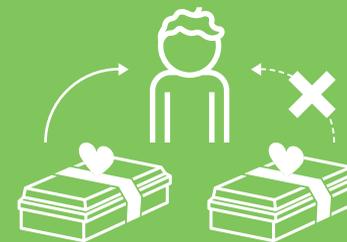
2019년 기준 우리나라 약 33만 명의 아이들이 여전히 끼니를 걱정하고 있습니다

결식우려 아동 현황



*출처: 2019년 보건복지부 통계 자료

추가 급식지원이 필요한 결식우려 아동



하루 2끼 이상의 끼니가 필요하지만
지자체로부터 1끼만 지원 받는 아동



복지사각지대에 놓여있어 급식지원 대상에
편입되지 못한 아동



결식제로를 위해 모인 힘

작년 한 해 약 200억 원이 넘는 힘을 모아 결식우려 아동을 도왔습니다.



결식제로를 위한 '행복한 활동'



수혜 아동 수 **일 평균 1만명**

지원한 행복도시락 수 **총 290만식**

2019 연간 269만 식 지원(지자체 예산)

사각지대 결식우려아동, 21만 식 지원(멤버사 기부)

*2020년 3월, 코로나19로 인한 대구·경북지역 결식우려 아동에게 4만2000식 긴급 지원



ACTION 1

행복도시락

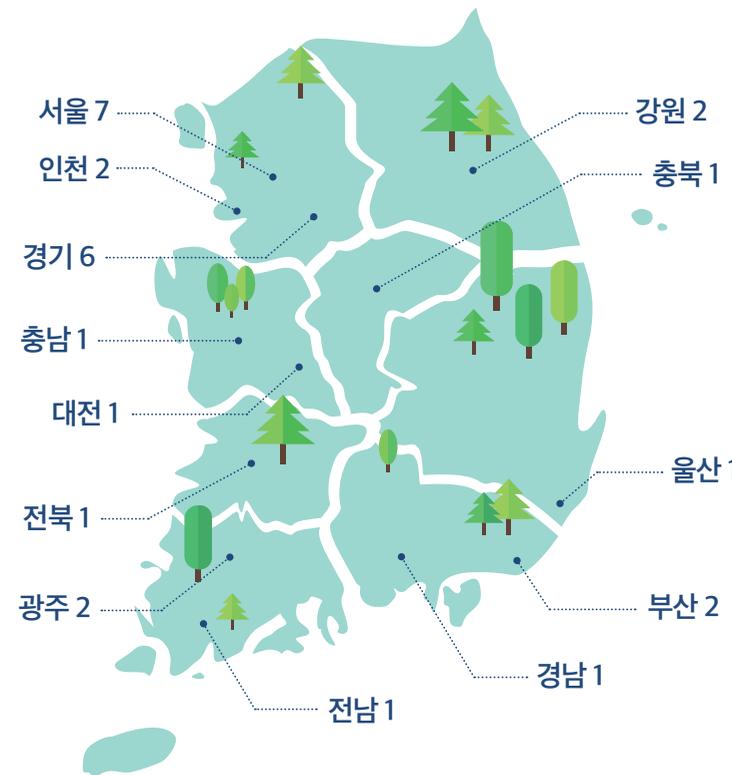


전국 28개 행복도시락 센터를 통해 따뜻한 도시락을 전달합니다

2006년 설립된 행복도시락은 결식우려 아동에게 도시락을 만들어 배달하며 이 과정에서 취약계층을 고용하여 일자리를 창출하는 사회적 기업입니다.



행복도시락 센터 현황 (전국 28개 센터)



행복도시락 센터 고용 현황



행복상자

비타민, 영양 간식 등 행복얼라이언스 멤버사의 기부를 통해
아이들이 생활하는데 필요한 물품을 지원합니다.



지원한 행복상자 수 **총 4500개**

멤버사 기부 규모 **총 8억7000만원**

2019

전국 결식우려아동에게 행복상자 3000개 등 7억2000만원
상당의 물품 지원

2020

3월 코로나19로 인한 대구·경북지역 결식우려 아동 1500명에게
1억5000만원 상당의 물품 지원



*2019~20년 5월 기준

기부 연계 상품



매출 약 **701억원**

고객의 구매 금액에 따라 일정 비율을 기부금으로 적립하거나 동일 물품을 아동에게 전달합니다.
2019년에는 9개 멤버사가 총 10개 기부 연계 상품을 지원해 기부의 행복을 나눴습니다.



아름다운커피 이퀼초콜릿



동구밭 설거지비누



마노컴퍼니 동화책



멕시코나 멕시코나치킨



비타민엔젤스 비타민세트



슈퍼점 무설탕잼세트



아름다운커피 콜드브루세트



어스맨 공정무역 건과일세트



제이준 코스매틱 마스크팩



한성기업 크래미

*2019년 기준

자원봉사



참여자 수 **총 1388명**



행복상자 포장 및 배송

멤버사 임직원과 시민들이 자원봉사에 참여해 행복상자를 함께 포장하고 전달했습니다.



행복도시락 포장 및 배달

멤버사 임직원들이 아이들을 위한 도시락 포장과 배송 전 과정을 함께했습니다.



식생활 교육 및 캠프 지원

아이들이 직접 건강한 음식을 만들어 먹을 수 있도록 먹거리 체험과 조리 실습 등 식생활 교육을 진행합니다.



*2019년 기준

캠페인



시민들이 일상에서 나눔을 실천할 수 있도록 온라인과 현장에서 지속적인 캠페인을 펼치고 있습니다.

2016



세상에서 가장 긴 협약서
온라인 서명 캠페인

2017



행복을 잇는 징검다리
매칭그랜트 기부 캠페인

2018



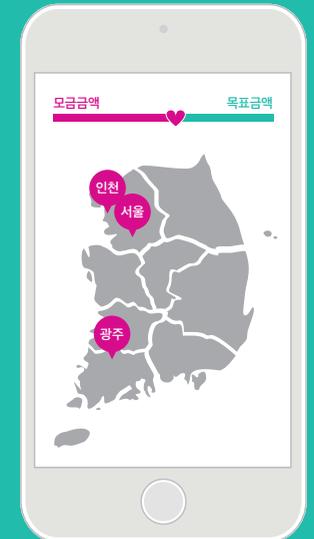
행복상자&행복마을 이벤트
시민 6만 명이 동참한 기부 캠페인

2019



행복상자 캠페인, 해피스마일
시민 7만4000여명이 동참한 기부 캠페인

2020



전 국민 참여 캠페인
'행복두끼 챌린지'(가칭)
매칭 기부를 통해 더 많은 시민이
함께 할 수 있도록 전국 각지의
인플루언서와 시민이 참여하는
SNS 챌린지 진행
*8월 예정

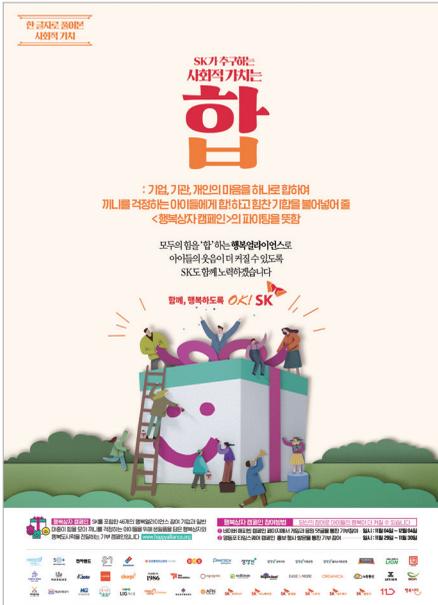
홍보

다양한 플랫폼을 통해 멤버사의 활동을 홍보합니다



온·오프라인 미디어 플랫폼을 통한 광고 가치 추정치
약 38억원

*2019년 기준



OK SK! 지면 광고



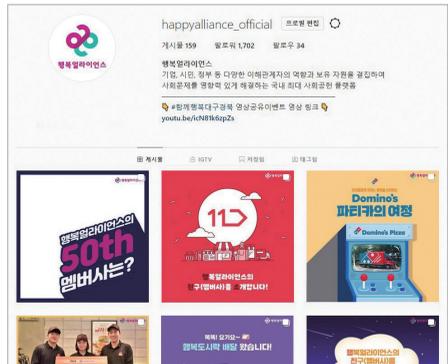
네이버 해피빈 온라인 캠페인



홍보영상 제작



언론 홍보



SNS 홍보

지금까지 다양한 기업과 시민들이
마음을 모아 끼니를 걱정하는 많은 아이들에게
소중한 한 끼와 생필품을 전달했습니다.

기업과 시민, 정부 등 여러 파트너와 함께
더 정교하고 단단하게 협력해 복지사각지대
의 아동을 보호하고자 합니다.



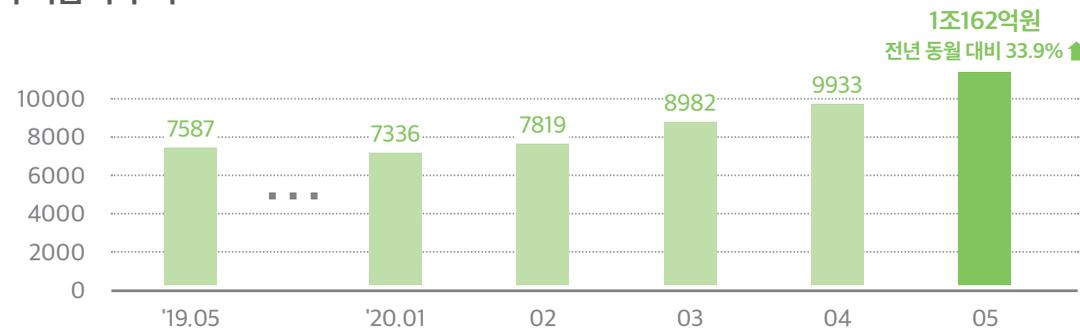
복지사각지대 아동을 위한 Safety-Net을 만듭니다

코로나19 여파로 구직급여 지급액과 신규 신청자가 크게 증가했습니다.
취약 계층의 고용 불안과 더불어 복지사각지대에 놓인 아이들 역시 안정될 수 없는 상황입니다.

*자료출처 : 고용노동부

구직급여 지급액 추이

(단위: 억원)



*2020년 5월 구직급여 지급액이 전년 동월 대비 33.9% 증가

구직급여 신규 신청자 11만1000명



*2020년 5월 구직급여 신규 신청자 11만1000명으로 크게 증가

행복얼라이언스가
포스트 코로나 시대에 대응하기 위한
1순위 과제는 복지사각지대에 놓인
아동을 위한 세이프티넷(Safety-Net)을 구축해
지속적으로 아이들을 보호하는 일입니다

대구·경북의 아이들을 위해 모인 Safety-Net

2020년 3월 코로나19로 일상이 멈춰 버린 대구·경북 지역.
행복얼라이언스는 문제 해결을 위한 Safety-Net을 빠르게 구축했습니다.



코로나19로 인한 대구·경북 지역 개학 무기한 연기로 급식 지원 공백 발생
결식우려 아동을 돕기 위한 Safety-Net 구축



기업

행복도시락과 행복상자
마련을 위한 현금·현물 지원
및 임직원 배송 자원봉사



지자체

지원이 필요한 아동 현황 파악
및 배송 자원봉사



행복얼라이언스
파트너들이 함께 만든
Safety-Net



사회적 기업

매일 따뜻한 도시락 제조 및 배송



- 단 24시간 만에 멤버사를 통해 현금 3억5000만원, 1억5000만원 상당 행복상자 구성품 등 총 5억원 결집
- 사회적 기업 도시락 제조, 자원봉사자 직접 배송 등 28일간 1500명의 아이들에게 총 4만2000식 지원

결식제로 Safety-Net은 파트너의 협력과 체계적 시스템으로 이뤄집니다

행복얼라이언스는 기업·지역사회·지자체와의 민관 협력을 기반으로 복지사각지대 아동 문제 해결을 위한 실질적이고 지속 가능한 대응 시스템을 구축합니다.

Partner



지자체

- 복지 관련 행정 지원
- 아동복지 대상자 편입



지역사회

- 지역 내 소상공인, 사회적 기업을 통해 도시락 생산 및 배송
- 지역 식자재 구매
- 지역 자원봉사센터, 시민사회와 연계해 사각지대 발굴 및 자원봉사
- 복지사각지대 아동 사례 관리



행복얼라이언스

- 긴급 급식 지원을 위한 파트너 협력 멤버사 및 지자체, 시민 참여 캠페인을 통한 자원 마련
- 사각지대 아동 대상 복지서비스 개선 멤버사 자원과 역량을 활용해 현물서비스 및 자원봉사 지원

Object



SAFETY-NET

CONTACT US

 www.happyalliance.org

 @happyalliance_official

 www.facebook.com/happyalliance.org

 행복얼라이언스 사무국 happyalliance@sk.com

